**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Шипуновская средняя общеобразовательная школа имени А.В. Луначарского»**

**Шипуновского района Алтайского края**

**X межрегиональная краеведческая конференция**

**«Историко-культурное и природное наследие Сибири»**

**Предпринимательство с женским лицом:**

**особенности, формы, перспективы развития**

**(на примере сельского социума**

**Шипуновского района и села Шипуново)**

**Автор:**

Чалкина Валерия Александровна,

ученица 9-В класса

МБОУ «Шипуновская СОШ

имени А.В. Луначарского»

**Руководитель:**

Кузина Наталья Викторовна,

учитель истории и обществознания

МБОУ «Шипуновская СОШ

имени А.В. Луначарского»

658390 Алтайский край Шипуновский район

село Шипуново пр-т Комсомольский, 42

8(385-50) 22-1-59 ship-luna@yandex.ru

Шипуново, 2017

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
|  | Введение……………………………………………………………………………2 |
| I | Теоретические основы исследования ……………….…………………………..4   * 1. Понятия «бизнес» и « предпринимательство»……………………………..4   1.2. Признаки и виды предпринимательской деятельности………………….4  1.3. Формы предпринимательства……………………………………………...5 |
| II | Опыт женского предпринимательства…………………………………………..7  2.1 Зарубежный опыт женского предпринимательства..………………………7  2.2. Российские женщины-предприниматели…………..………………………8  2.3. Женские лица алтайского капитализма на рубеже XIX-XX веков……………………………………………………………………………..…9 |
| III | Предпринимательство с женским лицом……………………………………….11  3.1. Субъект женского предпринимательства на фоне районной политики...11  3.2. Причины, побудившие женщин открыть свое дело ………………………13  3.3. Сельское предпринимательство с женским лицом: особенности, формы, перспективы развития …………………………………………………………..14 |
|  | Заключение………………………….. ………………………………………..…19 |
|  | Список использованных документов, литературы и ресурсов Интернет……20 |
|  | Приложения………………………………………………………………………22 |

**Введение**

Деловая женщина России — явление одновременно привычное и новое. Женщины дореволюционной России прекрасно заявляли о себе на складывающемся капиталистическом рынке; многие из них добивались успеха, не уступая первенства конкурентам - деловым мужчинам. Женщины проявляли такие национальные черты, как самоотверженность, пренебрежение риском. После 1917 года деловитость женщины определялась её реальным участием в общественном производстве. Деловыми женщинами стали все те, кто наравне с мужчинами работали на поле, в цеху, лаборатории. Научно-технический прогресс не только сблизил шансы мужчин и женщин, но дал особый приоритет женщинам.

Деловая женщина совместила роли хранительницы семейного очага и создателя общественного продукта. Как выразилась Людмила Суслова, депутат АКЗС, «Сегодня женщины опережают мужчин практически во всех видах бизнеса. Это происходит потому, что женщины более ответственные, трудолюбивые. Хотя заниматься предпринимательством им сложнее. Никто ведь не снимает с них заботы по ведению хозяйства, воспитанию детей. Сила женщины заключается в умении гармонично сочетать все это». .[19]

Демократические реформы в постсоветском обществе и переход к рыночной экономике в 90-е годы создали условия для развития независимого предпринимательства. Новые возможности, связанные с либерализацией экономики, были успешно использованы женщинами, хотя существовало мнение, что бизнес — это удел сильной половины человечества. Но в современном мире быстрых скоростей и информационных технологий женщины ничуть не хуже способны вести предпринимательскую деятельность. И практика показывает, что в некоторых сферах женщины не только не уступают мужчинам, но и способны вести бизнес гораздо успешнее. Кроме этого по своему психологическому складу женщины более терпеливы и способны дольше ждать результатов, чем мужчины, они обладают лучшей гибкостью и интуицией, а женское обаяние часто помогает в переговорах с мужчинами.

Так, по словам директора компании "Ключ-Риэлт" Константина Никитеева, «Риэлторский бизнес является по преимуществу женским. Ведь женщины более терпеливые, выдержанные. Они могут шаг за шагом нарабатывать клиентуру. А мужчинам нужен прорыв — все сразу и без промедления. Так что они в сфере недвижимости обычно не задерживаются.[19]

К тому же, как утверждают психологи, женская нервная система в гораздо большей степени по сравнению с мужской приспособлена к самостоятельному занятию малым бизнесом. Женщины генетически наиболее склонны к накоплению, сохранению домашнего очага и семьи. Как следствие - бизнес у женщин-предпринимательниц ассоциируется с домашним очагом.

Поэтому, бизнесвумен не отличаются склонностью к быстрым и необдуманным решениям, им не свойственно желание рисковать, идти на соперника прямым путем. Зато предпринимательниц отличают основательность, склонность к детальному выполнению всех поставленных задач.[15]

Особенности женского предпринимательства хорошо просматриваются и в нашем районе и поселке. Данная проблема отражена в представленной работе.

**Цель работы:** Выявить черты, формы и перспективы развития женского предпринимательства сельского социума на примере Шипуновского района и с. Шипуново.

**Задачи:**

1. Изучить теоретические основы малого и среднего предпринимательства.
2. Определить долю женского предпринимательства в общем реестре предпринимательства Шипуновского района.
3. Выявить главные причины, побудившие женщин открыть свое собственное дело.
4. Выявить основные формы женского предпринимательства сельского социума.
5. Определить перспективы развития женского предпринимательства.

**Объект исследования:** Предпринимательство Шипуновского района.

**Предмет исследования:** черты, формы и перспективы развития женского предпринимательства сельского социума на примере Шипуновского района и с. Шипуново.

В ходе работы использовались эмпирические **методы исследования**: изучение экономической литературы, анализ статистических данных, составление графиков, таблиц, опрос, интерпретационный (авторский) анализ собранных сведений.

**Эмпирическая база исследования:** статистические данные годовых отчетов администрации Шипуновского района; документы администрации Шипуновского района; материалы газеты «Степная новь»; ресурсы сети Интернет по женскому бизнесу; данные, полученные в результате опросов женщин-предпринимателей села Шипуново.

**Гипотеза:** Дальнейшее развитие женского предпринимательства позволит оптимально использовать потенциал экономически активного населения села Шипуново в интересах развития производства и социального прогресса.

**Новизна исследования:** впервые рассматриваются особенности женского предпринимательства на уровне района и села.

**Практическая значимость:** итоги исследования могут

- представлять интерес для перспективного планирования развития предпринимательства в селе Шипуново;

- стать обоснованием для получения грантов Губернатора Алтайского края в сфере экономики на реализацию значимых предпринимательских проектов.

1. **Теоретические основы исследования**

Исследование начато с изучения словарей и научных изданий, сети Интернет для получения четкого представления о понятиях «бизнес» и «предпринимательство», формах бизнеса.